

Digital Learning Course 2022

デジタルラーニングコース2022



デジタルラーニング

コロナ禍で、企業の人材育成にも
新たな潮流が生まれています

弊社が提供する90分間のデジタルラーニングセッションを取り入れることで、人事・人材育成担当者は、各従業員の育成ニーズに応じた柔軟な研修計画づくりが可能になります。
また従業員にとっては、仕事上や私生活で直面する予期せぬ変化の中でも、オンライン上の交流を通じて楽しくスキルアップをすることが可能です。



2020-2021
実績



60

ワークショップ開催数

99%

ワークショップ参加者が
役に立ったと評価

4

主要研修分野

3

料金プラン

Digital Learning Course 2022

概要 #CSV initiatives #virtuallearning

デジタルラーニングコース（DLC）は弊社がアジア太平洋地域内で展開する重要なCSV（共通価値の創造）活動です。COVID-19の感染拡大を契機に我々の就労環境はオンラインやハイブリッド型ワークスタイルへと変容しています。この課題に対して、我々は従業員の学習意欲を刺激し、学びを止めない環境づくりを目指しています。

我々はいずれ訪れるニューノーマルに対応しなければなりません。ハイブリッド学習形式やワークスタイルはますます増えています。パーソルケリーコンサルティングはアジア太平洋地域の人事および人材育成コンサルティングをリードする企業として、2020年からスタートさせた、従来の対面式学習に代わって場所を問わずに学べる『デジタルラーニングコース2022』を継続します。



学習者は、DLC内の幅広い分野からそれぞれの状況に応じて学びをピックアップ、体験できます。従来の研修部屋という物理的な制限を取り払い、場所を問わずどこからでも研修に参加できます。2022年は新たなトピックスも加わり、学習や育成段階に応じてトピックスを選んでいただけます。また予算に応じた3つの料金プランもご用意しています。

この90分間のDLC体験を通して、学習者である皆様が、学びと人材開発について改めて考え、自己研磨への意欲をさらに高めるきっかけとなれば幸いです。

オンライン研修

従来の対面型研修との比較してみると...

	オンライン 研修	対面型 研修
コスト削減	★★★★	★
時間効率	★★★★	★
柔軟性	★★★★	★★
双方向性	★★★★	★★★★

さらに充実した **DLC2022**



対象はアジア太平洋地域に拡大



トピックスがさらに充実



使用言語は3つに
(広東語、英語、標準中国語)

料金プラン - シングルコース



標準価格

早期申込
割引価格

参加者おまとめ
割引価格

USD\$89

HKD\$699

USD\$64

HKD\$499

*コース開始1か月前
までのお申込

30%割引!

USD\$51

HKD\$399

*最低10名様以上でご参加
いただける企業様

40%割引!

おススメ!

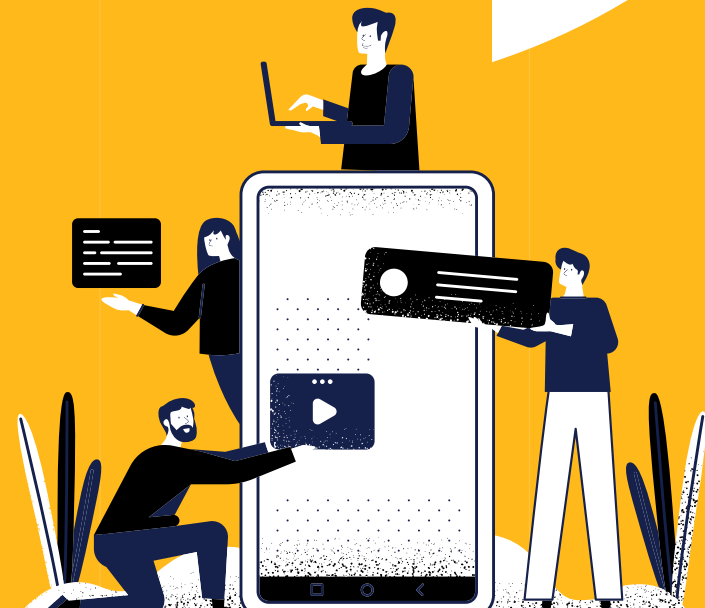


注: 1. 米ドル (USD) は参考価格です

2. ご参加およびお支払いに関してはオンラインのみでの受付となります。

リーダーシップ

Digital Learning Course 2022



コース概要

リーダーシップ

- 4つの戦術を用いた**適応型リーダーシップ**
- リーダーとしての**コーチング基礎**
- **新世代従業員向け変革型リーダーシップ**
- VUCA時代における**アジリティリーダーシップ**※
- **リーダーシップの向上**:チーム内で自由に発言する文化を育む方法



4つの戦術を用いた適応型リーダーシップ

対象: 管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

粵 En 普

日程:

粵 1月10日(月)14:30-16:00

普 1月12日(水)14:30-16:00

En 1月13日(木)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 適応型リーダーシップを理解する
- ✓ 自身のコミュニケーションの傾向を把握し、うまく変化させる
- ✓ 適応型リーダーシップの根幹(指導、コーチング、サポート、権限移譲)を把握

内容

1. 適応型リーダーシップと私たちとの関わり
2. 指示・指導に必要なスキル-職場における『コーチングサイクル』
3. サポート-失敗を受け入れるよう鼓舞する
4. 究極の委任は権限委譲 - 権限委譲の3つのレベル
5. 部下育成プランの作成



リーダーとしてのコーチング基礎

対象: 若手管理職クラス

講師: Fonniewong

使用言語:

粵 En

日程:

粵 3月21日(月)14:30-16:00

En 6月9日(木)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ コーチングとは何かについて学ぶ
- ✓ メンタリング、トレーニング、カウンセリングとの違いを知る
- ✓ コーチングの目的を学び、コーチングの役割を理解する
- ✓ GROWモデルとコーチングの基本スキルについて理解を深める

内容

1. 何がコーチングで、何がコーチングではないのかを理解
2. コーチングとメンタリングなど他の手法との類似点と相違点を理解
3. 従業員の育成にコーチングを利用するタイミングと理由を学ぶ
4. コーチングの基本的スキルとしてGROWモデルの活用方法を学ぶ



新世代従業員向け変革型リーダーシップ

対象: 管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

粵 En 普

日程:

普 4月11日(月)14:30-16:00

En 10月17日(月)14:30-16:00

粵 10月24日(月)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ **新たな視点**で新世代を理解する
- ✓ **新世代を刺激し、仕事への情熱開花をサポートできるリーダーとなる**ための方法を理解する
- ✓ **職場で実践**するための**アイデア**と次のステップを考える

内容

1. 現在の労働市場についての新世代の考え方を学ぶ
2. どのようなリーダーシップスタイルが彼らを惹きつけるのか?
3. 変革型リーダーシップとは:
 - ✓ 要素1: 理想的な影響
 - ✓ 要素2: 知的刺激
 - ✓ 要素3: 個別配慮
 - ✓ 要素4: 心を動かすモチベーション
4. 学んだことを実践するための行動プラン作成



VUCA時代におけるアジリティリーダーシップ

対象: 管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:



日程:

粵 5月5日(木) 14:30-16:00

En 5月19日(木) 14:30-16:00

普 5月23日(月) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ を受け**VUCA時代**を理解する
- ✓ **新旧の方法論**を組み合わせ**スキルアップを実現**
- ✓ 失敗入れ、**強力なイノベーションを文化**を形成する

内容

1. アジリティリーダーシップとは
 - ✓ 従来型のリーダーシップとそのスキルについての組織における再定義
 - ✓ VUCA時代の変化をどのように受け入れるか
2. 早い時期に失敗する
 - ✓ チームに権限付与する重要性
3. 小さく失敗する
 - ✓ 論理的思考を用いて計画的にリスクを見積もる
4. 失敗から立ち直る
 - ✓ 自己認識ーさらに成長するためのリーダーシップの最終突破

※アジリティリーダーシップ:
変化の激しい中で、迅速で最適な意思決定ができるリーダーシップ



リーダーシップの向上：チーム内で自由に発言する文化を育む方法

対象：管理職クラス

講師：パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語：

粵 En 普

日程：

普 6月20日(月)14:30-16:00

粵 8月18日(木)14:30-16:00

En 12月5日(月)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ **自由な発言の重要性**
- ✓ 自由な発言への**妨害要因**を認識する
- ✓ 自由に発言する**文化醸成**のための**コツ**を学ぶ

内容

1. 自由な発言の重要性
『なぜ他人からの挑戦が人を育てるのか』
2. 内省時間
『自分は自由な発言への妨害者になっていないか』
3. コツ1: 心理的安全性を生み出すCIA
4. コツ2: 言葉だけではなく心も読む
5. コツ3: 責任表明

マネジメント

Digital Learning Course 2022



コース概要

マネジメント

- 職場でのコンフリクトマネジメント※
- マネジメント基礎
- 権限委譲の極意
- パフォーマンスマネジメントと評価
- パフォーマンス向上のためのコーチング

※コンフリクトマネジメント；
意見の衝突や対立を組織の活性化や成長の機会と捉え、
問題解決を図る考え方や能力



職場でのコンフリクトマネジメント

対象: 管理職クラス

講師: Fonnie Wong

使用言語:

粵 En

日程:

粵 2月17日(木) 14:30-16:00

En 6月6日(月) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ **コンフリクトの定義**と、パフォーマンスやストレスとの関係を理解する
- ✓ どんな**コンフリクトマネジメントスタイル**があるかを学ぶ
- ✓ **コンフリクトを解消する基本的なテクニック**やコツについて学ぶ

内容

1. コンフリクトの定義
2. 職場におけるコンフリクト、パフォーマンスおよびストレスの関係
3. コンフリクトマネジメントの5つのスタイル
4. コンフリクトマネジメントを実践する際の基本テクニックとコツ



マネジメント基礎

対象: 管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

粵 En 普

日程:

粵 7月11日(月)14:30-16:00

En 7月14日(木)14:30-16:00

普 11月3日(木)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ **管理職の役割**を十分に理解する
- ✓ モチベーションを向上させ、**管理上の効果**を高める
- ✓ **振り返りの習慣**を身につけ成長させる

内容

1. マネジメントの定義
2. 職場で目にするよくある間違い
3. 円滑なコミュニケーションの重要性
4. マネジメントサイクル入門編
5. 効果的な管理



権限委譲の極意

対象: スーパーバイザーまたは管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

粵 En 普

日程:

普 9月15日(木) 14:30-16:00

粵 9月22日(木) 14:30-16:00

En 10月10日(月) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ **仕事を任せる**際のさまざまなシーンを知る
- ✓ **権限委譲の落とし穴**とその回避方法
- ✓ これまでの権限委譲のパターンを修正することで、**より良い成果**を図る

内容

1. 権限委譲をすることで、自分の職務にどのようなメリットを生み出し、自分自身を成功に導くかを理解する
2. 指示と権限委譲の違いとは
3. 職場で権限委譲が重要な理由
4. 8つのステップで権限委譲を効果的に行う
5. 部下への権限委譲案を構築する



パフォーマンスマネジメントと評価

対象: 管理職クラス(業績評価者向け)

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:



日程:

 10月13日(木)14:30-16:00

 11月7日(月)14:30-16:00

 11月10日(木)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 論理的思考を標準概念として強化する
- ✓ ケーススタディを通じて共通の評価傾向を共有する
- ✓ 公平な業績評価と人材管理を目指す

内容

1. 目標設定と業績評価の仕組みを理解
2. 目標達成のための連携ヒント
3. 陥りやすい評価バイアス(偏見)を取り除く
4. 従業員のモチベーションと従業員に望む成長とのバランスをとりながら評価するには
5. 効果的なフィードバックスキル



パフォーマンス向上のためのコーチング

対象: 管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

粵 En 普

日程:

普 11月14日(月)14:30-16:00

粵 11月21日(月)14:30-16:00

En 11月24日(木)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 『勤務をすること＝成果を出すこと』『百聞は一見に如かず』といった古いマネジメント思考からの転換を図る
- ✓ 人材育成におけるあるべき考え方『明確さが優しさ』を理解する
- ✓ 従業員にやる気を起こさせ、期待するパフォーマンスを引き出す方法を見出す

内容

1. 現在の管理方法の課題を探る
2. 管理職の本質的な役割
3. 効果的なフィードバックスキル
4. 感情的な従業員との付き合い方
5. パフォーマンスコンサルテーション
-従業員を論理的に導き、常に良いパフォーマンスを目指してもらう手法

ソフトスキル

Digital Learning Course 2022



コース概要

ソフトスキル

- 論理的思考による問題解決力
- 目標管理とPDCA
- デザイン思考を活かした問題解決力
- カスタマーエクスペリエンス(顧客体験)の向上:
カスタマーサービスと信頼回復のコツ
- 報連相- 職場でのコミュニケーション
- 検索マーケティングとウェブサイト最適化戦略
- 生産性向上: タイムマネジメントと仕事の優先順位
- 顧客志向によるサービススキルとカリスマ性の向上
- 成功する店舗オペレーションとチーム管理
- 共感型コミュニケーション: 顧客とのラポールを築く
- 読心術- 職場でのコミュニケーション



論理的思考による問題解決力

対象: 社会人経験5年以上の方

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:



日程:

普 2月16日(水) 14:30-16:00

粵 6月23日(木) 14:30-16:00

En 7月18日(月) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 不確実な時代をうまく生き抜くための論理的思考の枠組みを学ぶ
- ✓ 論理的思考を支える主要スキル
 - 徹底した論理的思考で課題にアプローチし、意思決定を行う
 - 論理的に課題を予測し、根本原因に対処するための解決策を立てる

内容

1. 多くの人が実践している課題を理解する方法
2. 論理的思考法とその活用メリット
3. 課題分析を学ぶ
 - 顕在レベルから根本原因の究明まで
4. 課題の根本原因に対処するための主要なステップ
5. 先駆けて課題を予測し効果的な解決法を探るためのノウハウ



目標管理とPDCA

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Cindy Yuan

使用言語:

普

日程:

普 3月14日(月)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ SMART目標を設定するための実践的なスキルを学ぶ
- ✓ P(計画)D(実行)C(チェック)A(実行)モデルで目標を確認する
- ✓ 目標先延ばしの要因となる時間の浪費について理解する

内容

1. 目標管理とSMARTの原則を理解し、目標の設定と修正をする
2. 目標に基づき行動計画を策定し、シミュレーションする
3. 時間管理と優先順位付け



デザイン思考を活かした問題解決力

対象: デザイン思考の知識や経験のない方を含めてすべての方にご参加いただけます

講師: Freddy Law

使用言語:



日程:

粵 3月7日(月)14:30-16:00

En 3月10日(木)14:30-16:00

普 5月16日(月)14:30-16:00

内容

1. デザイン思考の定義とプロセス
2. デザイン思考のツール紹介
3. 体験型学習を通じてデザイン思考ツールを使ってみる
4. デザイン思考の効果を確認する

学びのポイント

- ✓ デザイン思考を高め、チームの創造力を引き出すことで、革新性を高め、変化とフィードバックを受け入れやすくする
- ✓ 共感によって利害関係者を惹きつけ、そのニーズを理解する
- ✓ リーダーとして、実用的なデザイン思考の観念と高度なツールを習得する
- ✓ 実際の成功事例をもとに職場におけるベストプラクティス(最善方法)を理解する



カスタマーエクスペリエンス(顧客体験)の向上:カスタマーサービスと信頼回復のコツ

対象: 顧客対応に従事している方

講師: Neo Wei Woon

使用言語:

En

日程:

En 3月17日(木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 顧客視点の精神を理解し、サービスに対する価値観の転換(マインドセット)を促す
- ✓ 顧客と向き合う際に生じる困難や挑戦的な課題を見える化する
- ✓ サービスの信頼回復に効果的なカスタマーサービススキルを把握する

内容

1. カスタマーサービスとは
 - サービスの定義
 - サービスの価値
 - 顧客とは誰か
2. お客様はいつも正しいのか
 - 扱いにくい、あるいは理不尽な顧客を洗い出す
 - 顧客を怒らせずにサービスを停止するタイミング
3. 優れたカスタマーサービスとは
 - カスタマーサービスのコツ
 - 顧客からの信頼回復のテクニック
4. 業務上でサービス第一主義を実現する方法
 - 仕事とサービス価値の足並みを合わせる
 - サービスとは生き方である



報連相- 職場でのコミュニケーション

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Cindy Yuan

使用言語:

普

日程:

普 4月21日(木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 報告・連絡・相談の重要性をつかむ
- ✓ 今の報連相の状況を確認し、分析する
- ✓ 報告・連絡・相談のそれぞれのスキルについて学ぶ

内容

1. 報告のスキルを学ぶ----昇進の道
 - 1a. 報告は義務
 - 1b. 報告の相手、TPO(時間、場所、場合)、方法を確認する
 - 1c. 任務を正しく理解することは仕事の前提、質問を通して任務を確認する
2. 連絡のスキルを学ぶ----好感を得る
 - 2a. 連絡相手の確認方法
 - 2b. 連絡を徹底していない=連絡していない
3. 相談のスキルを学ぶ----チームの力を活用する
 - 3a. 相談の大切さを理解する
 - 3b. 様々な相手に様々な方法を
 - 3c. 相談をする前に最善を尽くす
 - 3d. 方法を考えてから相談をする



検索マーケティングとウェブサイト最適化戦略

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Fimmick※

使用言語:

粵 En

日程:

粵 5月12日(木)14:30-16:00

En 8月15日(月)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 専門家から学ぶデジタルマーケティングのちょっとしたコツ
- ✓ サーチマーケティングのトレンドの理解と業績への最適な反映の仕方
- ✓ 最新のサーチマーケティングとウェブ解析戦略を考察
- ✓ サーチマーケティングのコツを知り、ビジネスで応用する

内容

1. サーチマーケティングとは
2. 検索エンジンとユーザーの行動を理解する
3. 検索結果を表示したページ(SERP)とウェブサイト最適化技術について
4. ウェブ解析と評価



顧客志向によるサービススキルとカリスマ性の向上

対象: 顧客対応に従事している方

講師: Celia Chou

使用言語:

普

日程:

普 6月16日(木)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ カスタマーサービスに対する心構えと細部への気配り力を高める
- ✓ 顧客対応の際の感覚を研ぎ澄ます
- ✓ 顧客への対応力と影響力を磨く
- ✓ 顧客を満足させる方法、重要な瞬間を把握、顧客のニーズを理解、顧客との向き合い、顧客ロイヤルティと人間関係の構築などを学ぶ

内容

1. サービス態度と品質
 - 1a. 顧客がサービスに対する印象を決定する時
 - 1b. サービスにおけるそれぞれのステップ
2. 販売サービス力の向上
 - 2a. 顧客の懸念を理解する
 - 2b. 顧客ロイヤルティを向上させる4つのポイント
 - 2c. 返事をもらう
 - 2d. 顧客満足度の管理と不満の分析
 - 2e. 顧客を苛立たせる言葉と行動
 - 2f. ボディランゲージの力



成功する店舗オペレーションとチーム管理

対象: サービス業界の管理職クラス

講師: Celia Chou

使用言語:

普

日程:

普 7月7日(木) 14:30-16:00

内容

1. 店舗管理能力の棚卸しと実行力を養う
2. チームの働く意欲と生産性を上げる
3. 新世代スタッフを管理するための新しいリーダーシップの概念

学びのポイント

- ✓ 店舗オペレーションの管理スキルを高める
- ✓ チームのモチベーションを高め、店舗目標を達成に導く
- ✓ 新世代スタッフ管理スキルを習得する



生産性向上: タイムマネジメントと仕事の優先順位

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

粵 En

日程:

粵 7月25日(月)14:30-16:00

En 6月13日(月)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 効率的なタイムマネジメントの概念を理解する
- ✓ よくある無駄な時間を特定する
- ✓ 時間と仕事の優先順位を見直し、再考する
- ✓ 生産性を高める実践的、実用的なテクニックを得る

内容

1. 時間とは:
時間の性質と効率的なタイムマネジメントの概念について理解
2. 時間の浪費:
時間を無駄にしてしまう習慣や行動傾向とは
3. 重要性と緊急性の2軸を利用したマネジメント法:
アイゼンハワー・マトリクス
4. 生産性の向上: 効率的なタイムマネジメント戦略



共感型コミュニケーション: 顧客とのラポールを築く

対象: 顧客対応に従事している方

講師: Catti Lee

使用言語:

粵 En

粵 8月1日(月)14:30-16:00

En 9月19日(月)14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 共感について学びほぐしと学びなおし
- ✓ 顧客の感情を読むための技術
- ✓ その場で顧客とラポールを形成し、関係性を高めるテクニック

内容

1. 共感とは何かについて再確認し、共感についての迷信や誤解を解き明かす
2. カスタマーサービスにおける共感型コミュニケーションの重要性について理解する
3. 顧客の感情や想いを読み取る方法
4. 共感型コミュニケーションのテクニックとラポール形成に向けての3ステップ



読心術- 職場でのコミュニケーション

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Mia Shih

使用言語:

普

日程:

普 8月11日(木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 職場におけるコミュニケーションスタイルを学ぶ
- ✓ 円滑なコミュニケーションを実現する
- ✓ 対人関係構築のためのテクニックを習得し、職場での競争力を上げる

内容

1. 自分自身と相手を知る:
相手が好むコミュニケーションスタイルを理解し、相手に合わせる
2. 動作や表情(非言語情報)に隠された秘密:
ボディランゲージを読み取る
3. 円滑なコミュニケーションスキル:
伝達ミスの回避方法
4. 対立の解消と共感におけるコミュニケーション:
対立渦中のコミュニケーション
5. 感情をコントロールする方法:
感情の自己管理

コース概要

ソフトスキル

心理アセスメントツールを活用

-
- **DISC基礎**: 職場の人の行動様式を理解(レベル1)
 - DISC を利用した**職場で生きるコミュニケーション** (レベル2)
 - **クリフトン・ストレングス**でチームの士気を向上させ、強みを強化する
 - **ビッグ・ファイブ診断™**を活用して顧客と同僚を知る
 - **Forté® コミュニケーションスタイルの活用**: チームコミュニケーションの相乗効果を引き出す

心理アセスメントツール選択の ガイドライン



DISC レベル1

自分自身の
理解を深める



DISC レベル2

管理職クラス向け
チームコミュニケーション



クリフトン ストレングス

管理職クラス向け
チーム士気向上



ビッグ ファイブ

顧客や同僚など
他者理解を深める



Forté®

すべての方向け
チームコミュニケーション



DISC基礎：職場の人の行動様式を理解（レベル1）

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師：Fonnie Wong

使用言語：

粵 En

日程：

En 1月20日（木）14:30-16:00

粵 4月4日（月）14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ DISCとは何かを学ぶ
- ✓ 基本となる4つの基本スタイルと行動様式；特徴と特性
- ✓ DISC分析で自分の行動傾向を知る

内容

1. DISCとパーソナリティシステムとは何かを理解
2. 職場でパーソナリティシステムが重要とされる理由
3. 自分のDISCスタイルを理解
4. DISCの特徴と特性についての入門

DISC を利用した職場で生きるコミュニケーション (レベル2)

対象: 管理職クラス：当DLCの『DISC基礎：職場の人の行動様式を理解（レベル1）』または同等のDISCに関する基礎コースを受講済みの方を参加対象としています。

講師： Fonnie Wong

使用言語：

日程：

 2月14日（月）14:30-16:00

 4月7日（木）14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ DISCとその活用について復習
- ✓ DISC理論上で適用されるコミュニケーションスタイルを理解する
- ✓ 自分のコミュニケーションスタイルを理解し、相手のスタイルを特定するためのコツを掴み、他者との関係づくりに役立てる
- ✓ 自分の行動パターンを変えて職場の関係やコミュニケーションを改善する

内容

1. 復習：DISCとパーソナリティシステム
2. 職場でパーソナリティシステムが重要とされる理由
3. 自分を知る：自分のDISCスタイルを理解
4. 他人を知る：コミュニケーションを通して他人の行動を理解する
5. 各スタイルに効果的なコミュニケーション戦略をみつける

クリフトン・ストレングスでチームの士気を向上させ、強みを強化する

対象: スーパーバイザークラスまたは管理職クラス

講師: パーソルケリーコンサルティング講師

使用言語:

日程:

 4月25日 (月) 14:30-16:00

 12月12日 (月) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ クリフトン・ストレングスの概要と、仕事や人生における活かし方を理解する
- ✓ 異なる性格を持つ人々をそれぞれ惹きつけたり、引き離したりする言葉を知る
- ✓ コーチングツールとしてクリフトン・ストレングスを利用する

内容

1. 歴史でみるクリフトン・ストレングス
2. クリフトン・ストレングスの哲学
3. クリフトン・ストレングスで見る34個の「資質」
4. チームの士気向上のためのツールとしてクリフトン・ストレングスを人材開発に利用する方法



ビッグ・ファイブ診断を活用して顧客と同僚を知る

対象: 管理職クラス、一般社員すべて（ビッグ・ファイブ診断について馴染みのない方にもお勧めです）

講師：Catti Lee

使用言語：



日程：

粵 8月22日（月）14:30-16:00

En 8月25日（木）14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ ビッグ・ファイブ・モデルを知り、他の心理アセスメントツールとの違いを知る
- ✓ 個性を表す特性5因子を理解する
- ✓ ビッグ・ファイブ・モデルの職場への応用

内容

1. ビッグ・ファイブ・モデルとは？
2. 個性を特徴づける主要5因子を理解する
3. 自分と他人を知る
4. 顧客や職場の同僚にビッグ・ファイブ・モデルを適用する



Forté® コミュニケーションスタイルの活用： チームコミュニケーションの相乗効果を引き出す

対象: スーパーバイザークラスまたは管理職クラス

講師: 管理職クラス、一般社員すべて

使用言語:

粵 En

日程:

粵 9月5日 (月) 14:30-16:00

En 9月8日 (木) 14:30-16:00

学びのポイント

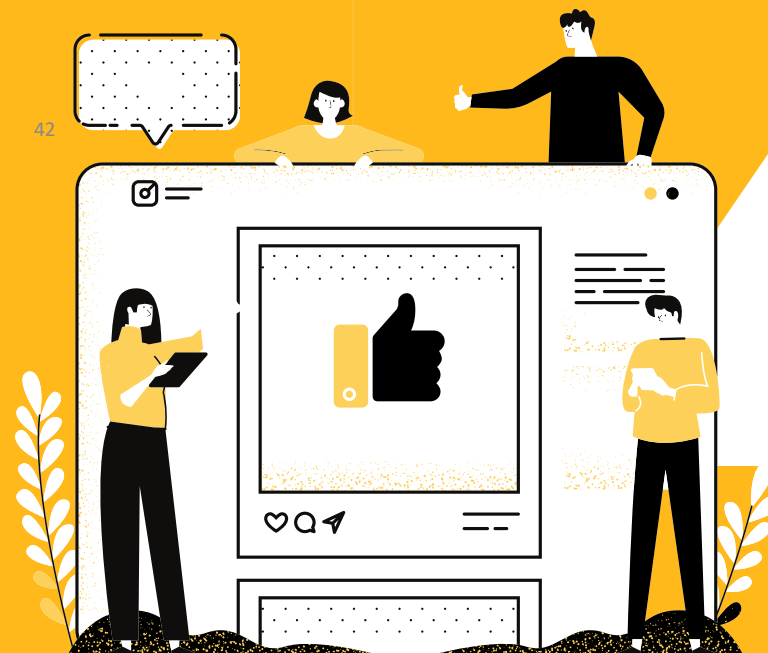
- ✓ Forté®とその活用について学ぶ
- ✓ さまざまなコミュニケーションスタイル、経歴をもった人とのコミュニケーションの取り方
- ✓ Forté®を用いてチームの協調性や連帯性を高める方法

内容

1. 人間の行動様式: 変化vs 適応
2. Fortéコミュニケーションプロファイリングの概要
3. コミュニケーション方法: 自分の強みを活用
4. チームの雰囲気&連携に関するレポート
5. チーム力強化にデータを活用

ウェルネス

Digital Learning Course 2022



コース概要

ウェルネス

- セルフケアから他者のメンタルサポートまで:『頭-身体-感情-精神』の枠組み活用
- ポジティブ心理学でみる幸福:モチベーションアップの鍵となる職場での幸福度を高める
- 職場での戦略的感情コントロール術
- 感情コントロール術
- 生産性向上のためのストレスマネジメント
- レジリエンス(精神的回復力)を高める:逆境指数を高めて変革する世の中に対応する
- 職場のメンタルヘルス基礎



セルフケアから他者のメンタルサポートまで： 『頭 - 身体 - 感情 - 精神』の枠組み活用

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Fonnie Wong

使用言語:

粵 En

日程:

粵 1月17日 (月) 14:30-16:00

En 3月24日 (木) 14:30-16:00

学びのポイント

“セルフケア”とは精神的、感情的、肉体的健康や自己肯定感などが損なわないように自らの意思をもってする行動のこと

- ✓ セルフケアの定義となぜ個人の成長に重要なのかを理解する
- ✓ 自分のセルフケアを顧みるとともに、他人との関係で投影された姿から学ぶ
- ✓ 日常生活の中でのセルフケアのコツを考える

内容

1. セルフケアとは
2. セルフケアが個人の成長にとって重要な理由
3. 自己認識について考える際にセルフケアはどれほど関わっているのか
4. 『セルフケアは甘やかしではなく自己管理である』 ; セルフケアプランの立て方とは?
5. 日常生活や習慣の中でのセルフケアについて意見交換



ポジティブ心理学でみる幸福： モチベーションアップの鍵となる職場での幸福度を高める

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Catti Lee

使用言語:

粵 En

日程:

粵 2月21日 (月) 14:30-16:00

En 2月24日 (木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 心理学的側面から幸福とは何かを理解する
- ✓ 幸福の形成について心理学研究から学ぶ
- ✓ モチベーション向上のため、職場にVIA & AIMモデルを導入し、定着させる

内容

1. ポジティブ心理学で幸福を理解：
喜ばせることと満足すること
2. 幸福を形成するものとは：
幸福感を生み出す内的・外的要因
3. VIAモデル：VIA-IS（個々人の強みを特定する）を理解し、制限のない幸福感やモチベーションにつなげる
4. AIMモデル：幸福度を高めるためのAIMモデル



職場での戦略的感情コントロール術

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Catti Lee

使用言語:

粵 En

日程:

En 5月30日 (月) 14:30-16:00

粵 6月2日 (木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 日々の職場において感情をコントロールする重要性について学ぶ
- ✓ 感情を鋭く感知する習慣を持つ
- ✓ 短期・長期の感情コントロール術を身につける

内容

1. 感情を軽視しない:
基本的な感情コントロールの原則とその重要性を紹介
2. 感情百科:
日々の生活での感情や感情の作用を認識する
3. とっさの感情:
短期的に感情を鎮め、対処する方法
4. 思い込みを変える:
プロセスモデルを通じて感情をコントロールする際に、注意力を働かせ、事実に基づいた再評価をする



感情コントロール術

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Mia Shih

使用言語:

普

日程:

普 7月4日 (月) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 感情に対する自分と他者の反応に気づき、認識する
- ✓ 感情コントロールする様々な方法
- ✓ 思考、感情、行動面における個人と組織のポジティブ循環を生み出す

内容

1. 感情の源を探る
 - 1a. 感情を認識することの大切さ
 - 1b. 感情の種類
 - 1c. 感情の様々なレベル
2. 感情コントロールとセルフケア
 - 2a. 感情を認識する4ステップ
 - 2b. 感情をコントロールする5ステップ
3. 感情を解消、ポジティブ思考
 - 3a. ポジティブ思考と感情の組み合わせ



生産性向上のためのストレスマネジメント

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Jimmy Hsu

使用言語:

普

日程:

普 7月21日 (木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ ストレスの原因と対処法を認識する
- ✓ ストレスを解消する様々な方法を学ぶ
- ✓ ポジティブな人間関係と仕事上でのパフォーマンスを発揮するためのストレス予防を知る

内容

1. ストレスの特定:
ストレスの原因
2. ストレス解消:
心と体をリラックスする実践的スキル
3. ストレスへの対処と共存:
3つのストレスマネジメント



レジリエンス（精神的回復力）を高める： 逆境指数を高めて変革する世の中に対応する

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Catti Lee

使用言語:

粵 En

日程:

En 10月3日（月）14:30-16:00

粵 12月1日（木）14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ 逆境指数（AQ）とは何かを学び、刻々と変わるビジネスの世界とどのように関わるのかを学ぶ
- ✓ COREモデルの概念とレジリエンスのマインドセットを強化する目的を理解する
- ✓ 逆境指数を構成するCOREモデルを実例に当てはめて理解を深める

内容

1. 内外の環境変化に対峙する際にレジリエンスの要となる逆境指数について理解する
2. AQチェック：アンケートとゲームを通じて自身の逆境指数を理解し、評価する
3. COREモデル：自身のCOREを鍛え、変化や逆境を耐え抜く

※人の逆境に対する反応まとめた4つの要素をCORE

（Control：コントロール Ownership：責任、Reach：影響の範囲、Endurance：持続時間）という



職場のメンタルヘルス基礎

対象: 管理職クラス、一般社員すべて

講師: Catti Lee
(Certified Mental Health First Aid Instructor)

使用言語:

粵 En

日程:

粵 10月20日 (木) 14:30-16:00

En 12月8日 (木) 14:30-16:00

学びのポイント

- ✓ メンタルヘルスに関する香港の最新事情
- ✓ こころの病気について理解するために基本的な症状を学ぶ (診断ではありません)
- ✓ ALGEEモデルを利用してこころの病気を抱えている人の初期支援を行う

内容

1. 概観: 香港の最新のメンタルヘルス状況と職場、ビジネスでの重要性について理解する
2. メンタルヘルス・クリニック: 香港での一般的なこころの病気の症状について理解する
3. ALGEE: ALGEEモデルについて学び、職場での初期支援に活用する

1月

10 4つの戦術を用いた
適応型リーダーシップ

粵 リーダーシップ

13 4つの戦術を用いた
適応型リーダーシップ

En リーダーシップ

17 セルフケアから他者の
メンタルサポートまで

粵 ウェルネス

20 DISC基礎
(レベル1)

En ソフトスキル

2月

14 DISCレベル2

En ソフトスキル

17 職場でのコンフリク
トマネジメント

粵 マネジメント

21 ポジティブ心理学
でみる幸福

粵 ウェルネス

24 ポジティブ心理学
でみる幸福

En ウェルネス

3月

7 デザイン思考

粵 ソフトスキル

10 デザイン思考

En ソフトスキル

17 顧客体験
の向上

En ソフトスキル

21 リーダーとしての
コーチング基礎

粵 リーダーシップ

24 セルフケアから他者の
メンタルサポートまで

En ウェルネス

4月

4 DISC基礎
(レベル1)

粵 ソフトスキル

7 DISCレベル2

粵 ソフトスキル

25 クリフトン・
ストレンクス

En ソフトスキル

5月

5 アジリティ
リーダーシップ

粵 リーダーシップ

12 サーチマーケティング
とウェブサイト
最適化戦略

粵 ソフトスキル

19 アジリティ
リーダーシップ

En リーダーシップ

6月

2 戦略的感情
コントロール術

粵 ウェルネス

6 職場でのコンフリク
トマネジメント

En マネジメント

9 リーダーとしての
コーチング基礎

En リーダーシップ

13 タイムマネジメント
と仕事の優先順位

En ソフトスキル

23 論理的思考

粵 ソフトスキル

7月

11 マネジメント
基礎

粵 マネジメント

14 マネジメント
基礎

En マネジメント

18 論理的思考

En ソフトスキル

25 タイムマネジメント
と仕事の優先順位

粵 ソフトスキル

8月

1 共感型コミュニ
ケーション

粵 ソフトスキル

8 戦略的感情
コントロール術

En ウェルネス

15 サーチマーケティング
とウェブサイ最適化戦略

En ソフトスキル

18 自由に発言する
文化

粵 リーダーシップ

22 ビッグ
ファイブ

粵 ソフトスキル

25 ビッグ
ファイブ

En ソフトスキル

9月

5 Forte

粵 ソフトスキル

8 Forte

En ソフトスキル

19 共感型コミュニ
ケーション

En ソフトスキル

22 権限委譲の極意

粵 マネジメント

10月

3 逆境指数を高めて変
革する世の中に対応

En ウェルネス

10 権限委譲の極意

En マネジメント

17 新世代従業員向け変
革型リーダーシップ

En リーダーシップ

20 メンタル
ヘルス基礎

粵 ウェルネス

24 新世代従業員向け変
革型リーダーシップ

粵 リーダーシップ

11月

7 パフォーマンス
マネジメントと評価

粵 マネジメント

10 パフォーマンス
マネジメントと評価

En マネジメント

21 パフォーマンス
コーチング

粵 マネジメント

24 パフォーマンス
コーチング

En マネジメント

12月

1 逆境指数を高めて変
革する世の中に対応

粵 ウェルネス

5 チーム内で自由に発言
する文化を育む方法

En リーダーシップ

8 メンタル
ヘルス基礎

En ウェルネス

12 クリフトン・ス
トレングス

粵 ソフトスキル

1月

12 4つの戦術を用いた
適応型リーダーシップ

普 リーダーシップ

2月

16 論理的思考による
問題解決力

普 ソフトスキル

3月

14 目標管理とPDCA

普 ソフトスキル

4月

11 新世代従業員向け変
革型リーダーシップ

普 ソフトスキル

21 報連相

普 ソフトスキル

5月

16 デザイン思考

普 ソフトスキル

23 アジリティ
リーダーシップ

普 リーダーシップ

6月

16 顧客志向によるサー
ビススキルとカリスマ
性の向上

普 ソフトスキル

20 自由に発言する
文化

普 リーダーシップ

7月

4 感情コントロール術

普 ウェルネス

7 成功する店舗オ
ペレーションと
チーム管理

普 ソフトスキル

21 生産性向上のた
めのストレスマ
ネジメント

普 ウェルネス

8月

11 読心術

普 ソフトスキル

9月

15 権限委譲の極意

普 マネジメント

10月

13 パフォーマンスマ
ネジメントと評価

普 マネジメント

11月

3 マネジメント基礎

普 マネジメント

14 パフォーマンス向
上のためのコーチ
ング

普 マネジメント

12月

講師プロフィール





Alvin Leung

Senior Director, Learning Academy,
PERSOLKELLY CONSULTING

パーソルケリーコンサルティンググレーターチャイナのラーニングアカデミーでシニアディレクターを務める。パーソルケリーグループに15年以上勤務し、その実績は人事管理顧問、リーダーシップ育成／マネジメント、マネジメント変革、人材育成マネジメント、従業員エンゲージメントの向上、人事コンサルティングサービス、研修の実施および講師など多岐にわたる。

リーダーシップコンサルタントとしての経験は豊富であり、“学び”や思考、行動の変化を通じて人の潜在能力に光をあて、影響を与えることを自身の使命としている。特にリーダーシップ育成を通じての変革を得意とする。香港のみならず、中国本土、ベトナムにおいても人事管理に関するさまざまな課題についてコンサルテーションを通じて企業や組織を支援

し、その対象も小規模のスタートアップ企業から大規模の多国籍企業に至るまで幅広く、物流、金融、製造、貿易、サービス、小売り等、多種多様な産業に及ぶ。

実施した研修は数え切れず、その内容もマネジメントワークショップ、目標設定／評価、論理的課題解決、新任マネージャー、情熱と目的、コミュニケーション、360度リーダーシップ、突破力、チームビルディング、業務に関連するソフトスキルなど多分野にわたる。また同時にマネジメントおよび人材育成計画の変更といったテイラーメイドのプロジェクトなども手掛けている。

現在経営学の博士号を取得中であり、Hong Kong Baptist University 人事戦略管理修士号、香港城市大学 国際ビジネス（日本研究）学士号取得済。



Catti Lee

Associate Director, Learning Academy,
PERSOLKELLY CONSULTING

パーソルケリーコンサルティンググレーターチャイナのアソシエイトディレクターを務める。これまでに人材開発・研修コンサルタントとして香港、マカオ、中国、マレーシア、シンガポール、フィリピン、アラブ連合共和国、アメリカなどのホテル、高級品小売、公共事業、銀行や金融、研究及び技術、消耗品、大学や政府部門を支援した実績を持つ。

専門家として、感情コントロール、ポジティブ心理学、円滑なコミュニケーション、カスタマーサービスやソフトスキル（時間管理、問題解決や意思決定など）の幅広い分野で数え切れないほどの研修を実施。参加者との信頼関係構築を得意とし、集団力学（グループダイナミクス）を楽しみながら研修を行うスタイルを持つ。

Catti自身も、好奇心旺盛な性格から学びへの意欲を旺盛に持つ。香港大学でアフリカ研究とアラビア語の学士号を取得。人材開発の分野で経験を積んだ後、人間の思考、動機や行動に興味を持ったことから心理学を学び、心理学の修士号も取得。また、認定メンタルヘルス講師でもある。



Muthokumaran Arasappan

Associate Director, Learning Academy,
PERSOLKELLY CONSULTING

オーストラリアクイーンズランド州サンシャインコースト大学の経営学修士（MBA）。人材業界において、20年以上の経験を持ち、キーマン管理、人材派遣や人材紹介、リサーチと人事コンサルティングに従事。

現在はパーソルケリーコンサルティングのアソシエイトディレクターとしてマレーシアやその他東南アジアの研修事業を担当。主に人材開発領域に関連するリージョナルビジネス開発や価値創造プロジェクトをリードする。

オンライン上のリクルーター研修として、マネジメント、アカウント管理、円滑なコラボレーション（6 Thinking Hats Decision Making）、時間管理などの様々なソフトスキル研

修を担当。また、公開討論会SHAKE-UPミーティングを共同開催し、自己ブランディング、自己紹介動画作成、ビジネスマナー、カスタマーサービス、仕事と家庭でのファーストエイド（応急手当）などのトピックスについて自身の知識や経験を参加者と共有する。



Daryl Goh

Strategic Client Solutions

Strategic Trainer Partner,

PERSOLKELLY CONSULTING

MBA時代にはアリババなどの投資家にプレゼンを行い、様々なスタートアップ事業を起こす企業家として投資家とやり取りをし、不動産や金融の分野で個人事業主としてキャリアを積む。その後、マネジメントコンサルティングに興味を持ち、ヒューマン・ダイナミック・グループやギャラップ社にて従業員支援計画（EAP）、心理アセスメント、コンピテンシーモデル、エンゲージメントやコーチングに関する経験を積む。

ヒューマンダイナミックグループに所属していた際には、市場開発部隊からシンガポールオフィスの管理にまで2年に満たない期間で昇進し、その後ギャラップ社にヘッドハントされる。ギャラップ社在職中はシンガポールとインドネシアで400人以上のコーチを監督し、数多くの講義やウェビナーを

開催。また、ギャラップ社の名誉である「オールスター賞」を2年連続で受賞し、1年目は「ライジングスター賞」を受賞した他、ギャラップ社が主催するコーチング強化コースやハイパフォーマーチームへもノミネートされた。

Singapore University of Social Sciencesのビジネス学士と経営学修士（MBA）の学位を持つほか、日本のさくらサイエンスクラブのメンバーでもある。



Freddy Law

Start-up Founder, Design Thinker,
Strategic Trainer Partner,
PERSOLKELLY CONSULTING

多様な分野でイノベーション開発を専門とするコンサルティング会社、Cross Innovationの創始者であり、香港政府内の各部門、中国銀行、グローバルに展開するラグジュアリーグループや Lutheran Social Serviceなど多くの組織へサービスを提供した経験を持つ。

また、無料の音声ガイドアプリケーションStoriusの共同創始者でもあり、香港のサイバーポートから資金提供を受け、香港とバンコクでグローバルチームを率いている。さらに香港大学の非常勤講師として2019年から社会科学学部で社会イノベーションのためのデザインシンキングを教える。

過去7年間で社会イノベーショントレーニング及びコンサルティング会社である” 仁人學社 (Education for Good)”のエ

グゼクティブダイレクターとシニアイノベーションコンサルタントを務め、キャセイパシフィック航空、サン・ライフ・ファイナンシャル、SCMP、Tung Wah Group Of Hospitals、香港ジョッキークラブ、デロイト・トウシュ・トーマツなどにサービス提供を行い、2018年からは香港特別行政区政府の総務長官の人材育成委員会の非公式メンバーに任命されている。

香港理工大学を卒業後、Googleの人事オペレーション部門に勤め、世界各地の優秀人材採用する。

その他、奨学金を受け、ハーバードケネディ大学とスタンフォード大学で社会イノベーションを研究する。



Fonniew Wong

Executive Coach

Strategic Trainer Partner,

PERSOLKELLY CONSULTING

生まれ持った強い探求心や学びへの意欲と、人に与えるという情熱を持ち合わせ、エグゼクティブコーチ、およびライフコーチとして豊富な経験を有しており、アジア太平洋地域で様々な賞を受賞している。2009年にコンサルティング会社を設立し2013年には 企業、学校、コミュニティの自己認識向上を目指すUP Coaching Space®を設立。顧客と向き合う際には、ストレスを解消した上で一緒に創り出すという高いプロ意識を持つ。心と体と感情を統合させ、人生を楽しみ、協力関係と確実な結果を生む出す機会を作り出す可能性を発見するためのコーチングを行う。

エグゼクティブコーチングの際は、リーダーの自己研鑽を促し、パフォーマンスとビジネスの成長を促進することをサポートする。グローバルで名の知れたコーチング会社と提携

してプログラムを設計し、世界各地の様々なレベルのグローバル企業にサービス提供をする。

ワークショップではコーチング、EQ、レジリエンス、リーダーシップ、自己管理、コミュニケーション、関係構築、心と体と感情、従業員ウェルネスなどの人材育成分野に焦点を当てている。

また、国際コーチ連盟のACC™であり、The International Society of Neuro-Semantics®の認定メタコーチ™、神経言語学・NLPトレーナー、バージニア・サティア・グローバル・ネットワークのエンリッチメント・プログラムの認定トレーナー、シックスセカンズ感情知能認定のEQプラクティショナー、CentACSの認定ワークプレイスビッグファイブファシリテーター、IMLの認定DISC行動コンサルタントでもある。



Wei Woon

Strategic Trainer Partner,

PERSOLKELLY CONSULTING

マネジメントコンサルタント、トレーナー、ファシリテーター、品質管理の専門家およびカリキュラム開発者として17年の経験を有している。その専門分野はチームワークを促すスクラム、変革マネジメント、プロジェクトマネジメント、人事、ビジネス管理、リーダーシップ、批判的思考法、パフォーマンスコーチング、業務向上、職場における必須スキルなど多岐に及ぶ。

数多くの産業機関とも連携し、国内外でリーダーシップおよび人材育成など幅広く経験を重ねてきており、その経験と知見から、MINDEF、PWC、Capita、ケリーサービス、BOC、住友ケミカルアジア、アデコ、People Profilers、RHB等のクライアントからの信望を集めている。

また、参加者がポジティブでインパクトがある学びを経験できるように真摯に情熱をもって取り組むことで有名で、さまざまな業界での経験を活かして、学びの意欲をかきたてる

ケーススタディや闊達な議論ができる環境を創出している。

コンサルタントとしては数多くの企業に対して組織変容やイノベーション創出のプロセスをサポートしている。またさまざまなプロジェクトも束ねており、手掛けたプロジェクトはIT、ロボティックス、飲食オートメーション、ホスピタリティサービス向上、ブランディングとマーケティング、セキュリティ技術、フィンテックおよび製造工程マネジメントまで広範囲に及ぶ。



Hisyam Omar

Associate Director,
PERSOLKELLY CONSULTING

現在はパーソルケリーコンサルティングのアソシエイトディレクターを務め、人事関連分野では17年の豊富な経験を有している。パーソルケリーコンサルティングでは人事コンサルティングおよびアウトソーシング部門で13年の経験を重ねている。当初は派遣労働部門を担当し、マレーシアやタイ等、アジア太平洋地域のさまざまな地域で多国籍企業とのプロジェクトを手掛け、その後人材紹介部門に移りアジア太平洋地域内のSOWに基づくソリューションの提供にも関わった。マレーシア代表を務め、人事コンサルティングやキャリアトランジションプログラムの向上に注力、現在はキャリアトランジション、人事コンサルティングにとどまらず、パフォーマンスマネジメントや人材開発プログラムまでさまざまな取り組みを行っている。

マラヤ大学（マレーシア、クアラルンプール）で計算物理学及び電子工学を専攻、理学学士（優等学位）を取得している。またSHRM-SCP（Society of Human Resource Management Senior Certified Professional）資格、キャリアトランジション資格、HRDF Trainer資格を取得、ハリソンアセスメントの従業員開発認定、Forteアセスメントのマスター認定を取得するなど常に研鑽を重ねている。



Mia Shih

Strategic Trainer Partner,
PERSOLKELLY CONSULTING

人や物事、環境の変化を敏感に感じると同時に他人の話に耳を傾け、共感することを得意としている。常に周りを気づかい、情熱をもって人と接する。さまざまな人の理解方法といった専門学的側面から心理学およびカウンセリング学を深く学び、従業員が自らの才能に気づきその強みを最大限に発揮できるように、または長期的な関係づくりや対立の解消、真の感情とニーズを探索するといったサポートを行っている。

研修実績は12年におよび、感情コントロール、ストレス対応法、ポジティブ思考、職場コミュニケーション、ディープコミュニケーション、NVC（ノンバイオレントコミュニケーション）、才能開花と分析、キャリア開発やキャリアプランニングなどを専門としている。

さらにカウンセリングスキルや様々なツールを活かし、人生のあらゆる側面に心理学を応用、展開させている。

また1対1の個別カウンセリングやグループに向けたワークショップ、研修のいずれにおいても、一貫して熱心な指導とコーチングスキルを通じ、参加者が鍵となる課題を見つけ、向き合い、効果的に解決するサポートを提供している。



Celina Chou

Strategic Trainer Partner,
PERSOLKELLY CONSULTING

一般職、管理職として27年の経験を重ね、サービスをテーマとしたコースを専門に提供する。企画・提供するコースは、実践的であることを重要視し、毎年5000名におよぶフロントラインスタッフやビジネスパーソン 対して研修を実施している。

フロントラインサービススタッフの講師としてのマーケット認知度は高く、研修では失敗事例と行動解決方法を共有することで参加者に学びを提供する。また自身の豊富な実務経験に裏打ちされた研修指導に強みを持ち、参加者が研修中に学んだことを職場で活かし、その効果と業務効率を向上できるよう主導している。

中国国家二級心理カウンセラー認定、国際マナー認定講師、店舗人員管理、店舗オペレーション、店舗顧客関係管理などの国家認定資格を持つ。

また、その専門分野は、秘書及び事務スタッフの実務研修、国際マナー、接客サービスマナー、会議管理/スケジュール管理、顧客サービスとクレーム対応、コミュニケーション力と人間関係、イベントの実行と企画、書類及び名刺の効率的な管理など多岐にわたる。



Jimmy Hsu

Strategic Trainer Partner,
PERSOLKELLY CONSULTING

15年の臨床経験を有し、長年にわたり脊椎重症患者とその家族に向き合ってきた台北榮民総医院の理学療法士で、2018年にKnowHow Competition League（華人好講師）の台湾トップを受賞した。台湾陽明大学医務管理大学院を卒業し、「Cambridge® Certificated Facilitative Trainer Training」の認定講師でもある。

「質問」→「導き」→「Win-Win関係を築く」といった分野で長年経験を積み重ね、ストレス対応法、ポジティブ思考、ラポール（信頼関係）コミュニケーションなどに非常に長けている。体験学習や、ゲーム、マルチメディア、講義、その他様々な教授法を取り入れ、鋭敏度トレーニングとコミュニケーションを組み合わせた研修を実施している。

これらの難しい理論をロールプレイングに転化する方法により、参加者が気軽に相互交流でトレーニングを受け、すぐに学習前後の差を感じとり、日常生活や仕事に活かせるようサポートしている。

とても親しみやすく、会話を交わすうちに、温もりや繊細さを感じさせる講師である。参加者は研修中の交流を通じて彼の共有に対する熱い思いや、それぞれが抱える問題に親身になって耳を傾ける姿勢を存分に感じることができるだろう。



Cindy Yuan

Strategic Trainer Partner,
PERSOLKELLY CONSULTING

上海交通大学を卒業後アセンチュア社（Accenture）でコンサルティング業務に就く。2006年より企業内研修に軸足を移し、2008年に上海環球金融中心設立後の全社員研修を行って以降、毎年多くの外資系と内資系企業に企業内研修を提供している。現在は中国国家2級トレーナーおよび国際トレーナー認定資格を所有している。

主な研修テーマは、ビジネスマナー、円滑なコミュニケーション、問題解決とPCDAなどの職場での必要なスキルであり、新卒社員やミドル管理職のためにソフトスキルをサポートしている。

これまで小売、商社、飲食業、銀行、政府機関などに研修を提供し、トップ500の外資系企業と中国の大手インターネッ

ト

会社を含め、毎年80日（回）以上の研修を実施している。

さらにその理論と実践を組み合わせたコースは、気軽な雰囲気の中で没入型の体験をし、考察を重ねることで成長できると、多くの好評を得ている。

FAQ

Q1: DLCはライブ配信とビデオ配信のどちらですか？

DLCのコースは全てZoomを使用したライブ配信です。ライブ配信をすることにより、他の参加者やトレーナーと直接、その場でやりとりが可能です。講義ノートはライブセッション中にシェアいたします。

Q2: DLC 20/21とは同じ内容ですか？

2022ではさらに20以上の新しいトピックスが加わっています。

また人気のトピックスについては参加者の方のニーズに合わせて再開講しています。



FAQ

Q3:受講中はカメラとマイクはオンにするのですか？

はい。学びの効果を高めるためにカメラはオンにし、発言の際にはマイクをオンにしていただくことをお勧めしています。

Q4: コースの人数制限はありますか？

学びの効果を考慮して、各コースの参加人数を80人までとさせていただきます。

